



## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

**“KFC – Nu e panica, Man!”**

**organizata de S.C. U.S. FOOD NETWORK S.A.**

**Perioada campaniei: 06.03.2015 - 06.05.2015**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania “KFC – Nu e panica, Man!” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de societatea comerciala S.C. U.S. FOOD NETWORK S.A. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sect. 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790, avand numar de operator de date personale 27667.

(2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

(3) Campania este organizata de Organizator prin intermediul agentiei MRM Parteneri SRL, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, etaj 1, sector 1, avand Cod Unic de inregistrare 15300138 , atribut fiscal RO, avand numar de Operator de date cu caracter personal 11573, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior (denumita in continuare „Imputernicit”), care va opera baza de date cu caracter personal ale participantilor la Promotie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial al Campaniei.

### **SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(2) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in perioada 06.03.2015 ora 00.00.00 – 06.05.2015 ora 23.59.59 inclusiv (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, online, prin intermediul [www.nuepanicaman.ro](http://www.nuepanicaman.ro):

### **SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL**

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe pagina [www.nuepanicaman.ro](http://www.nuepanicaman.ro) in sectiunea „Regulament”.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public prin publicarea pe pagina [www.nuepanicaman.ro](http://www.nuepanicaman.ro) in sectiunea „Regulament” cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

(5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata prin intermediul formularului de contact disponibil gratuit pe site-ul organizatorului: [www.nuepanicaman.ro](http://www.nuepanicaman.ro).

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

(2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei US FOOD NETWORK S.A. si ai distribuitorilor acesteia;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Promotie.

### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

- sa acceseze pagina [www.nuepanicaman.ro](http://www.nuepanicaman.ro). In momentul accesarii paginii [www.nuepanicaman.ro](http://www.nuepanicaman.ro) se va afisa un mesaj prin care participantul este anuntat de verificarea functionalitatii retelelor de socializare: Facebook, Instagram, Twitter, Tinder, Snapchat, Gmail, YahooMail. In functie de finalitatea actiunii de verificare a functionalitatii retelelor de socializare se afisa unul dintre mesajele urmatoare:

1. *Mesaje necastigatoare* pentru situatia in care retele functioneaza:

- *Totul e ok. Pune mana si mananca ceva, ca ai inceput sa ai halucinatii.*
- *Toate retelele merg asa cum merge puiul cu cartofi prajiti si cu sos.*
- *Retelele merg ok. Tie, in schimb, ti-ar prinde bine ceva de mancare.*
- *Nu-i niciun bai cu internetul, Huston. Dar, Huston, nu ti-e foame?*
- *Totul e ok. Ia o oferta de la KFC la 5 lei, sa-ti revii din sperietura.*
- *Retelele sunt in regula. Iti imaginezi lucruri. O fi de la foame.*
- *Poti sa iti spamezi prietenii cu selfieuri linistit, ca totul merge brici.*
- *Treaba e buna cu retelele. Da' si treaba cu puiul prajit e buna.*
- *Te-ai agitat degeaba. Acum trebuie sa inlocuiesti proteinele consumate.*
- *Cercetatorii britanici au ajuns la concluzia ca totul e ok si tu ai nevoie de niste pui.*

2. *Mesaje castigatoare* pentru situatia in care una dintre retele nu functioneaza:

- *Se pare ca o sa ratezi newsletterul cu reduceri la mini-lanterne reincarcabile.*
- *Rampapapam, rampapapam.. Mail down!*
- *Serviciul de mail a picat. Daca dai refresh de 100 de ori n-o sa repari serverele.*
- *Nu merge serviciul de mail. Nu, nu.*
- *A picat serviciul de mail. Macar ai timp sa-ti tunzi spranceana razleata.*
- *Ai 99 de probleme si mailul care a picat e una dintre ele.*
- *Da, a picat retea. Si nu, nu stim pana cand.*
- *Cu tristete, te anuntam ca ceea ce ai auzit nu sunt zvonuri.*
- *Sute de prieteni dispar in fiecare zi in care pica retea. Ca azi.*
- *A picat retea si n-o sa isi mai revina niciodata. Am glumit, o sa-si revina. Nu mai plange!*
- *E o problema cu serverele. Poate pana se rezolva reusesti sa ii dai, in sfarsit, de mancare pisicii.*
- *Nu merge retea, dar poate merge sa mai socializezi si face to face.*
- *Filtre, cropuri, chestii, mai in colo. Acum nu merge.*
- *Retea merge, dar nu prea. Cineva o fi spamat cu selfieuri.*
- *Adevarat a picat!*
- *Nu merge retea. Stim, ai facut un #foodstagram #yummy, dar nu il poti posta.*
- *Va trebui sa tii deocamdata selfieurile doar pentru tine. A picat retea.*
- *Daca stii sa combini doar pe net, ghinion. Ca nu merge retea.*
- *A cazut retea. Chiar cand gasisesi si tu o replica de agatat decenta...*
- *Da, intr-adevar, n-o sa-ti gasesti un sot astazi.*
- *Se pare ca relatia ta nu e singurul lucru care nu functioneaza.*

- *It's not working. But it's not you. It's the servers.*
- *Foaie verbe, barabula, cip-cirip, nu merge retea!*
- *Daca iti vine sa ciripesti, cel putin pe net nu poti, pentru ca au picat serverele.*
- *Stim ca era foarte important sa tweetuiești ce se discuta la masa de langa tine, dar din pacate nu merge retea.*
- *A picat retea. Te afli intr-o situatie in care ai toate motivele sa te panichezi. Dar...*
- *Somnoroase pasarele, gen. Nu merge retea.*
- *Nu credeam ca foloseste cineva retea asta. Oricum, nu merge.*
- *Serverele astora au dat chix.*
- *Am verificat noi si intr-adevar a picat retea.*
- *Da, chatul asta e pe pauza momentan. Nu stim pana cand.*
- *Nu stim de ce, nu stim de unde, stim doar ca nu merge retea.*
- *Baaaam! Doua retele de socializare sunt la pamant!*
- *Trei retele sunt down. Partea proasta e ca nu poti sa postezi despre cat de nasoala e situatia.*
- *Tine minte ziua asta istorica in care au cazut in acelasi timp patru retele de socializare.*
- *Miroase a apocalipsa. Au picat toate retelele de socializare.*

(2) In momentul afisarii mesajului castigator, participantul poate intra posesia unui voucher pentru un o oferta KFC\* la 5 lei prin accesarea butonului „Baga o oferta gratis”. Dupa accesarea butonului participantul trebuie sa completeze formularul de date personale cu: nume si prenume, telefon, email si sa fie de acord cu regulamentul campaniei promotionale.

*\* Voucherul poate fi folosit pentru oricare dintre ofertele KFC la 5 lei ce pot contine oricare dintre combinatiile: 3 Hot Wings, Hot Booster, Booster, Crispy Sandwich + o portie mica de cartofi prajiti.*

(3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata in Sectiunea 2 a prezentului regulament.

(4) Un participant poate accesa de mai multe ori [www.nuepanicaman.ro](http://www.nuepanicaman.ro) si poate castiga un numar maxim de un premiu constand intr-un voucher pentru ofertele KFC la 5 lei.

(5) In cadrul campaniei promotionale se vor acorda in total 2100 de vouchere valabile pentru ofertele KFC la 5 lei pe principiul primul venit/primul servit doar in situatiile in care aplicatia va afisa nefunctionalitatea retelelor sociale.

(6) Anuntarea castigatorilor se va face online, in sectiunea dedicata castigatorilor pe site-ul [www.nuepanicaman.ro](http://www.nuepanicaman.ro) pana la data de 31.05.2015.

(7) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

(8) In situatiile in care intr-o zi nu vor exista nefunctionalitati ale retelelor verificate, premiile neacordate se vor reporta pentru urmatoarea zi. Se va urmari aceeaasi procedura pe intreaga perioada a desfasurarii campaniei, fara a se depasi numarul total de 2100 de premii oferite, ce constau in vouchere pentru ofertele KFC la 5 lei.

#### **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) In cadrul Campaniei, premiile oferite constau in:

Natura premiului	Cantitate	Valoare premiu lei cu TVA/buc	Valoare totala premiu
Oferta KFC la 5 lei – una dintre urmatoarele combinatii: 3 Hot Wings, Hot Booster, Booster, Crispy Sandwich + o portie mica de cartofi prajiti.	2.100	5	10.500

(2) Valoarea totala a premiilor este de 10,500.00 lei.

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

#### **SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

(1) Castigatorii vor primi un voucher pe adresa de e-mail inscrisa in formularul de date personale in termen de 2 zile lucratoare. Acestea vor putea fi utilizate in perioada 06.03 – 06.05.2015.

(2) Premiile neacordate si/sau nevalidate vor ramane in proprietatea Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE**

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

#### **SECTIUNEA 9 – LIMITAREA RASPUNDERII**

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei promotii.

(2) Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra bonurilor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea 650/2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei este definitiva.

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal.
- b) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
- c) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- d) Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- e) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
- f) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9, ), Sistem de operare minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste

circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile promotiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa promotiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa email si numarul de telefon mobil).

## **SECTIUNEA 10 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

(1) Prin inscrierea si participarea la Promotie, Participantii precum si castigatorii premiilor declara ca sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele lor personale, respectiv: nume, prenume, adresa de mail, telefon, serie si numar de CI sa intre in baza de date a S.C. US FOOD NETWORK S.A., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale. US FOOD NETWORK S.A. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 27667 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.

(2) Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Promotiei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Promotie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

(3) Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

a) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

b) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

c) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

(4) La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la Promotie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Dorobantilor nr. 239 , et. 2, sect. 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

(5) Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Promotiei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Promotie.

(6) Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

## **SECTIUNEA 11 - INCETAREA / INTRERUPEREA PROMOTIEI. FORTA MAJORA**

(1) Promotia poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Promotiei.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.



(3) Promotia mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

## **SECTIUNEA 12 – LITIGII**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Promotiei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Promotiei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## **SECTIUNEA 13 - ALTE CLAUZE**

(1) Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Promotiei.